

E²MS-Award 2015 ehrt Leuchtturm-Projekte in EMS-Firmen

Der E²MS-Award sucht und prämiert erfolgreich in EMS-Unternehmen umgesetzte Projekte, die nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen, eine große Vorbildwirkung für die EMS- und Elektronikbranche haben und die Elektronikfertigung in Europa stärken.

Der neue E²MS Award zielt auf Erfolgsprojekte in drei Kategorien:

Firmenkultur Stichworte: Mitarbeiterentwicklung, Gesundheit, Nachwuchsförderung, Einklang von Arbeits- und Privatleben, demografischer Wandel, Umweltschutz,...

Prozessinnovation Stichworte: Prozess- und Ablaufmanagement, Materialversorgung, Lean Manufacturing, Traceability, Industrie 4.0, ...

Produktinnovation Stichworte: serienreife Subsysteme, Industrialisierung, Design for x, Bedienqualität

Teilnahmeberechtigt und ausdrücklich eingeladen sind alle Firmen, die im EMS-Geschäft tätig sind und ihren Sitz in Deutschland, der Schweiz und Österreich haben.

Der neue E²MS-Award bedeutet für die teilnehmenden Unternehmen:

- ✓ minimaler Zeitaufwand
- ✓ keine Unternehmenskennzahlen
- ✓ hohe öffentliche Aufmerksamkeit

Für den Inhalt und die Durchführung des neuen EMS-Award hat der FED die alleinige Führung übernommen und wird von der Fachzeitschrift ELEKTRONIKPRAXIS als Medienpartner begleitet. Die Preisträger werden am 25. September 2015 auf dem Festabend der FED-Konferenz in Kassel bekannt gegeben.

So machen Sie mit:

Jedes EMS-Unternehmen kann sich mit einem erfolgreich umgesetzten Projekt bewerben. Das Projekt gilt es auf etwa zwei Seiten anhand von Fragen zu beschreiben und den Nutzen für das Unternehmen aufzuzeigen (siehe 3 und 4).

Auf den folgende der Seiten finden Sie die Bewerbungsunterlagen. Zum Bearbeiten beachten Sie bitte die Hinweise auf Seite 2.

Einsendeschluss ist der 22. Juni 2015.



Electronics Engineering
& Manufacturing Services

Adressfeld für Briefumschlag

Adresse für E-Mail-Versand

Vertraulich > E²MS-Award
Fachverband FED
Alte Jakobstr. 85/86
10179 Berlin

info@ems-award.de
Betreff: Bewerbung

Bewerbung

Firma

Ansprechpartner

Funktion

E-Mail

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Bitte kreuzen Sie an, für welche Kategorien sich Ihr Unternehmen bewirbt.

Es ist nur eine Kategorie möglich

Firmenkultur

Prozessinnovation

Produktinnovation

Hinweis für die Bearbeitung:

- ✓ Für die Teilnahme am Award steht dieser Bewerbungsbogen als offene Textdatei zum Beschreiben zur Verfügung. Bitte laden Sie sich die Datei aus dem Internet unter <http://ems-award.de> oder fordern Sie die Datei per **E-Mail** an mit einer Nachricht an info@ems-award.de
- ✓ Beantworten Sie stichpunktartig die Fragen in Kapitel 1.
- ✓ Markieren Sie die Kategorie, für die sich bewerben
- ✓ Beantworten Sie die Fragen in Kapitel 2 einen Umfang von ca. zwei DIN A4-Seiten.
- ✓ Schicken Sie Ihre Bewerbung bis zum **22. Juni 2015** an die Adresse auf dem Deckblatt per E-Mail oder per Post bitte mit einem Datenträger (CD-ROM oder Memory Stick)

1. Stellen Sie bitte kurz Ihr Unternehmen vor:

1. Bitte benennen Sie den Unternehmensverbund oder Unternehmensgruppe, in dem das EMS/E²MS-Geschäft eingebunden ist (sofern zutreffend)!
2. Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?
3. Welchen Umsatz hat Ihr Unternehmen im Jahr 2014 erwirtschaftet?
4. An welchen Standorten entwickeln und/oder produzieren Sie?
5. Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie an diesen Standorten?
6. Was betrachten Sie als Ihre Kernfähigkeiten (was können Sie besonders gut)?
7. Sofern Sie eigene Produkte haben:
Wie hoch ist der Umsatzanteil mit eigenvermarkteten Produkten im Jahr 2014 gemessen am Gesamtumsatz in Prozent?

Markieren Sie bitte, für welche Kategorie Sie sich bewerben:

Jedes Unternehmen kann sich nur für eine Kategorie bewerben:

- Firmenkultur
- Prozessinnovation
- Produktinnovation

2. Beschreiben Sie Ihr Projekt anhand der folgenden Fragen:

1. Beschreiben Sie Ihr Projekt, das den E²MS-Award verdient!

2. Welches Ziel verfolgen Sie mit Ihrem Projekt? Inwieweit ist das Ziel/Zwischenziel erreicht?

3. Seit wann wird Ihr Projekt umgesetzt?
In welcher Phase befinden Sie sich aktuell?
Welche Schritte sind als Nächstes geplant?

4. Wie erfolgte die Umsetzung?

5. Was ist das Besondere? Worin unterscheiden Sie sich von anderen Unternehmen?

6. Was ist der Nutzen (für Ihr Unternehmen, Ihre Kunden, die Umwelt ...)?

7. Nennen Sie maximal drei Schlagwörter, die Ihr Projekt thematisch beschreiben?

8. Haben Sie für Ihr Projekt bereits eine Auszeichnung erhalten? Wenn ja, von wem und wann?

9. Wurde über Ihr Projekt bereits in Medien berichtet? Wenn ja: In welchen? (Artikel, Webseite, ...)?